

Elenco dei principali progetti e realizzazioni:

**Progetto: SISTEMA MUSEALE DELLA VALCHIAVENNA, (SO).**

Area: MUSEALIZZAZIONI - PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE.

Committente: Comunità Montana della Valchiavenna, Chiavenna (SO).

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando musei.

Descrizione: progettazione e sviluppo dei contenuti per la realizzazione di audio guide tematiche per i principali Musei del Sistema Museale della Valchiavenna in lingua italiana e inglese, elaborazione di QR code per ogni traccia, fornitura audioguide, dotazione di targhe QR code per audioguide, integrazione QR code sul sito web della Comunità Montana, aggiornamento pagina cultura del sito web della Comunità Montana.

Data: 2017.

Link: <http://cmvalchiavenna.gov.it/le-competenze/cultura/musei/>

**Progetto: MULSA-MUSEO LOMBARDO DI STORIA DELL'AGRICOLTURA, Sant'Angelo Lodigiano (LO).**

Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Associazione MULSA, Sant'Angelo Lodigiano (LO).

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando musei 2017, attività promozionali e culturali 2017.

Descrizione: progetto dell'allestimento multimediale della nuova sezione del Museo (ideazione e sviluppo degli elementi per l'allestimento: coordinamento, elaborazione dei contenuti testuali, multimediali e grafica della sezione, fornitura di pannelli espositivi dotati di QR code per audioguide, postazioni multimediali), sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio guida in lingua italiana e inglese, elaborazione di QR code per ogni traccia, fornitura audioguide.

Data: 2017.

**Progetto: MUSEO CABRINIANO, Codogno (LO).**

Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Associazione Missione Cabriniana oggi di Codogno (LO).

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando turismo religioso 2017, attività promozionali e culturali.

Descrizione: integrazione dell'allestimento, sviluppo dei contenuti multimediali per l'allestimento, progetto grafico dei materiali per l'accoglienza (brochure del museo e book dedicati ai percorsi Cabriniani religiosi del territorio), integrazione del sito.

Data: 2017.

Link: [www.museocabriniano.it](http://www.museocabriniano.it)

**Progetto: MUSEO DELL'EMIGRATO, Magnacavallo (MN).**

Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Comune di Magnacavallo, ASSCO (MN).

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando musei 2017, attività promozionali e culturali 2017.

Descrizione: riorganizzazione dell'esposizione museale, integrazione dell'allestimento (elaborazione dei contenuti testuali e grafica dei pannelli espositivi, fornitura pannelli), sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio guida in lingua italiana e inglese, elaborazione di QR code per ogni traccia, fornitura audioguide.

Data: 2017.

**Progetto: FESTIVAL DELLA SCIENZA 2017 - OFFICINA LIBERTY, Gardone Val Trompia (BS).**

Area: EVENTI.

Committente: Comune di Gardone Val Trompia (BS).

Cofinanziamento: Fondazione Cariplo - bando Patrimonio Culturale per lo sviluppo 2014-2017.

Descrizione: piano della comunicazione, sviluppo dell'immagine coordinata in relazione all'evento (carta intestata con comunicato stampa, busta, inviti, blocco note, cartelletta, materiale promozionale, poster, locandine, bandiere), progetto e sviluppo del sito di Officina Liberty.

Data: 2017.

Link: [www.officialiberty.it](http://www.officialiberty.it)

**Progetto: DOCU-FILM SANTA FRANCESCA CARBINI, IN CAMMINO VERSO IL FUTURO, PATRONA DI TUTTI GLI EMIGRANTI.**

Area: PRODUZIONI VIDEO.

Committente: Istituto delle Missionarie del Sacro Cuore di Gesù (Roma).

Descrizione: realizzazione docu-film (in lingua italiana, inglese, spagnola, americana e brasiliana) che racconta l'impegno e le opere di Madre Cabrini e la loro evoluzione nel tempo. Il docu-film è stato presentato in anteprima mondiale a Chicago in occasione del centenario dalla morte di Santa Francesca Cabrini.

Data: 2017.

**Progetto: SVILUPPO TURISTICO INTEGRATO PER LA VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA E DELL'ENOGASTRONOMIA, Limone sul Garda (BS).**

Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE.

Committente: Comune di Limone sul Garda (BS).

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando attività promozionali e culturali.

Descrizione: predisposizione del progetto di sviluppo turistico integrato, coordinamento, redazione dei contenuti di progetto, progetto dell'allestimento multimediale del punto informativo "Info Limone sul Garda" (elaborazione dei contenuti testuali in lingua italiana, inglese, tedesca e grafica dei pannelli espositivi, fornitura pannelli, realizzazione dei video per la promozione del territorio).

Data: 2017.

**Progetto: SVILUPPO TURISTICO INTEGRATO PER LA  
VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA E DELL'ENOGASTRONOMIA – INFO PIURO,  
Comune di Piuro (SO).**

Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE.

Committente: Comune di Piuro (SO).

Cofinanziamento: Regione Lombardia – bando attività promozionali e culturali.

Descrizione: predisposizione del progetto di sviluppo turistico integrato, coordinamento, ideazione e realizzazione di un percorso turistico dedicato all'enogastronomia (La via del Gusto), ricognizione territoriale mediante ricerca delle realtà commerciali da coinvolgere nel percorso enogastronomico, ricognizione dei servizi offerti, presentazione del progetto ai soggetti individuati, costruzione della rete, costruzione offerta turistica, creazione dei materiali turistico - informativi a supporto del percorso (mappe, brochure), progetto dell'allestimento multimediale del centro "Info Point Via del Gusto" (elaborazione dei contenuti testuali in lingua italiana e tedesca, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali, realizzazione dei video per la promozione dell'enogastronomia, studio e realizzazione della grafica scenografica e segnaletica esterna e interna), piano della comunicazione (cartaceo e web), predisposizione e collocazione di postazioni multimediali presso gli esercizi commerciali convenzionati, sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio guida del percorso enogastronomico in lingua italiana e tedesca, elaborazione di QR code per ogni traccia, realizzazione del sito dell'info point.

Data: 2017.

Link: [www.infopiuro.it](http://www.infopiuro.it)

**Progetto: CAMERATA CORNELLO.INFO - SVILUPPO TURISTICO INTEGRATO  
PER LA VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA E DELL'ENOGASTRONOMIA,  
Camerata Cornello (BG).**

Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE.

Committente: Comune di Camerata Cornello (BG).

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando attività promozionali e culturali.

Cheleo Multimedia s.n.c.  
di Franco Roma e Lucia Corti

Via F. Baracca, 6  
24036 Ponte San Pietro (BG)

Tel. +39 035461038  
Fax +39 0305100080  
[www.cheleomultimedia.it](http://www.cheleomultimedia.it)  
[info@cheleomultimedia.it](mailto:info@cheleomultimedia.it)  
[cheleomultimedia@pec.it](mailto:cheleomultimedia@pec.it)

P.IVA e C.F. 02580640981

Descrizione: predisposizione del progetto di sviluppo turistico integrato, coordinamento, ideazione e realizzazione di due percorsi turistici dedicati alla cultura e all'enogastronomia (La via dell'arte e La via del gusto), ricognizione territoriale mediante ricerca delle realtà commerciali da coinvolgere nel percorso enogastronomico, ricognizione dei servizi offerti, presentazione del progetto ai soggetti individuati, costruzione della rete, costruzione offerta turistica, creazione dei materiali turistico - informativi a supporto del percorso (mappe, brochure), progetto dell'allestimento multimediale del centro "Info Camerata Cornello – Centro Multimediale" (elaborazione dei contenuti testuali in lingua italiana e inglese, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali, realizzazione dei video per la promozione turistica integrata, studio e realizzazione della grafica scenografica e segnaletica esterna e interna), piano della comunicazione (cartaceo e web), predisposizione e collocazione di postazioni multimediali presso gli esercizi commerciali convenzionati, sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio guida dell'allestimento e dei percorsi in lingua italiana e inglese, elaborazione di QR code per ogni traccia, fornitura audioguide, realizzazione del sito dell'info point.

Data: 2017.

Link: [www.cameratacornello.info](http://www.cameratacornello.info)

**Progetto: INFO TIGNALE – SVILUPPO DELL'OFFERTA TURISTICA INTEGRATA DEL TERRITORIO, Tignale (BS).**

Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE.

Committente: Tignale Servizi, Comune di Tignale (BS).

Descrizione: predisposizione del progetto di sviluppo turistico integrato, coordinamento, ideazione e realizzazione della proposizione delle offerte di visita guidata al territorio di una o più giornate, ricerca e coinvolgimento delle realtà commerciali, ricognizione dei servizi offerti, presentazione del progetto ai soggetti individuati, costruzione offerta turistica, piano della comunicazione, sviluppo dei contenuti per il piano della comunicazione (cartaceo e video), predisposizione e collocazione di postazioni multimediali presso gli esercizi commerciali convenzionati.

Data: 2017.

**Progetto: INFO PIURO – CENTRO MULTIMEDIALE, Piuro (SO).**

Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE.

Committente: Comunità Montana della Valchiavenna e Comune di Piuro (SO).

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando attività promozionali e culturali.

Descrizione: predisposizione del progetto, coordinamento, ideazione e realizzazione di un percorso turistico dedicato alla cultura (La via dell'arte), ricognizione dei servizi offerti, creazione dei materiali turistico informativi a



supporto del percorso (mappe, brochure), progetto dell'allestimento multimediale del centro "Info Piuro – Centro Multimediale" (elaborazione dei contenuti testuali in lingua italiana e tedesca, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali, realizzazione dei video per la promozione turistica, studio e realizzazione della grafica scenografica e segnaletica esterna e interna), sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio guida dell'allestimento e del percorso culturale in lingua italiana e tedesca, elaborazione di QR code per ogni traccia, fornitura audioguide.

Data: 2016.

**Progetto: EDUCATIONAL TOUR "VIAGGIO NELLE TERRE DEI VISCONTI, TRA MEDIOEVO, RINASCIMENTO E ILLUMINISMO"** per la promozione servizi turistici, culturali, ambientali e i percorsi agroalimentari del territorio.

Area: EVENTI.

Committente: Ente Fiera dei Castelli di Belgioioso e Sartirana (LO)

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando di promozione turistica del territorio in collaborazione con vari Enti.

Descrizione: coordinamento dell'educational, organizzazione dell'itinerario, accoglienza con assistenza nei punti d'interesse, gestione amministrativa dell'evento, sviluppo dell'immagine coordinata in relazione all'evento (carta intestata con comunicato stampa, busta, inviti, blocco note, cartelletta, materiale promozionale).

Data: 2016.

**Progetto: ALLESTIMENTO MULTIMEDIALE MUSEO CABRINIANO in occasione del centenario della morte di Santa Francesca Cabrini, Codogno (LO).**

Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Istituto Missionarie del Sacro Cuore di Codogno (LO).

Descrizione: predisposizione del progetto, coordinamento, progetto dell'allestimento multimediale del museo (sviluppo dei contenuti, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali), realizzazione audio guida dotata di QR-CODE (sviluppo contenuti e fornitura audioguide), organizzazione mostra temporanea internazionale "Le missionarie del sacro cuore di Gesù in Cina" 1926 – 1951, con esposizione a Codogno, Roma, Madrid, Chicago, San Paolo, sviluppo del sito web del Museo.

Data: 2016.

Link: [www.museocabriniano.it](http://www.museocabriniano.it)

**Progetto: ECOMUSEO DELLA LIMONAIA DEL PRA DELA FAM, Tignale (BS).**

Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE.

Committente: Comune di Tignale (BS).

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando Ecomusei, attività promozionali e culturali.

Descrizione: progetto grafico e sviluppo dei contenuti per book turistico, realizzazione di 12 video tematici in HD per la promozione della limonaia, realizzazione testi per audioguida con percorsi tematici dotati di QR CODE, fornitura audio guida.

Data: 2016.

**Progetto: OFFICINA LIBERTY RIUSO DELLE IDEE E DEGLI SPAZI - spazio d'innovazione culturale e imprenditoriale, sviluppo start up e tutoring, Gardone Val Trompia (BS).**

Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE – PROGETTI PER L'INNOVAZIONE - DIDATTICA.

Committente: Comune di Gardone Val Trompia.

Cofinanziamento: Fondazione Cariplo nell'ambito del bando Patrimonio Culturale per lo sviluppo 2014.

Descrizione: cabina di regia per lo sviluppo del progetto, rifunzionalizzazione architettonica palazzina liberty, organizzazione workshop, predisposizione corsi formazione e laboratori, messa in rete degli spazi culturali e didattici della città, progettazione e realizzazione visual identity (logo e applicazioni – carta intestata, busta, book, pieghevole, inviti, blocco note, cartelletta istituzionale, telo promo, materiale per la diffusione promozionale), piano della comunicazione (cartaceo, web, video) e marketing, sviluppo sito web.

Data: 2014-2017.

Link: [www.officialliberty.it](http://www.officialliberty.it)

**Progetto: NUTRI-MENTE LA CULTURA BUONA COME IL PANE - MUSEO DEL PANE, Sant'Angelo Lodigiano (LO).**

Area: MUSEALIZZAZIONI – EVENTI.

Committente: Fondazione Morando Bolognini.

Cofinanziamento: Fondazione Cariplo nell'ambito del bando Patrimonio Culturale per lo sviluppo 2014.

Descrizione: Riorganizzazione dell'esposizione museale, integrazione dell'allestimento (elaborazione dei contenuti testuali, fotografici e grafici per gli elementi dell'allestimento – pannelli, postazioni multimediali, tappeti grafici), realizzazione di video tematici, sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio-video guida museale, elaborazione di QR code per ogni traccia, fornitura audioguide, organizzazione festival correlato "Buono come il Pane" (coordinamento, gestione, organizzazione amministrativa).

Data: 2014-2017.

**Progetto: MUSEO INTERNAZIONALE DELLA CROCE ROSSA,  
Castiglione delle Stiviere (MN) – (interesse regionale).**

Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Comitato Locale della Croce Rossa.

Attività: integrazione dell'esposizione multimediale (elaborazione dei contenuti testuali, fotografici e grafici per gli elementi dell'allestimento – pannelli, postazioni multimediali, tappeti grafici), sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio-video guida museale, elaborazione di QR code per ogni traccia, fornitura audioguide.

Data: 2015.

**Progetto: programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 Misura 133 per sviluppo dei prodotti di qualità in relazione alle proposte turistiche del territorio – GRUPPO GIOVANI ORA, Tignale (BS).**

Area: EVENTI.

Committente: Gruppo Giovani Ora.

Attività: coordinamento dell'educational tour, organizzazione dell'itinerario, accoglienza con assistenza nei punti d'interesse di tour operator, giornalisti, operatori del settore agroalimentare internazionali e nazionali, gestione del piano della comunicazione dell'evento, produzioni video, redazionali, gestione dei Media e programmazione delle trasmissioni televisive, sviluppo del sito del Gruppo Giovani Ora sviluppo dell'immagine coordinata in relazione all'evento (carta intestata con comunicato stampa, busta, inviti, blocco note, cartelletta, materiale promozionale).

Data: 2015.

Link: [www.giovaniora.it](http://www.giovaniora.it)

**Progetto: MUST - Museo della Grande Guerra, Tremosine (BS).**

Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Comune di Tremosine.

Cofinanziamento: ODI e Regione Lombardia.

Descrizione: predisposizione del progetto, coordinamento e sviluppo delle attività progettuali contenutistiche, sviluppo dei contenuti testuali, iconografici, video, contenuti multimediali e progetto e sviluppo dell'allestimento del Museo (contenuti, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli iconografici e fotografici, postazioni multimediali, tappeti grafici, indicatori e pannelli iconografici), realizzazione audio guida con QR-CODE (sviluppo contenuti e fornitura).

Data: 2014 – 2016.

**Progetto: MUSEO DEL PO E DEL MULINO NATANTE - PALAZZO DUCALE,  
Revere (MN) - (interesse regionale).**

Area: DIDATTICA – PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE.

Committente: Comune di Revere.

Cofinanziamento: Regione Lombardia.

Descrizione: progetto generale, realizzazione del piano didattico formativo "Al Museo ti guido io" per la formazione di giovani guide, coinvolgimento degli Istituti Scolastici del territorio, piano della comunicazione del progetto (creazione dei materiali cartacei a supporto degli studenti), studio di un itinerario esterno al Museo per la visita del centro storico, realizzazione audio guida (studio e stesura dei testi e fornitura) del museo e del percorso esterno con QR-CODE collocati nei punti d'interesse, creazione dei materiali turistico informativi a supporto del percorso, sviluppo del sito del Museo.

Data: 2014.

Link: [www.reveremuseodelpo.it](http://www.reveremuseodelpo.it)

**Progetto: programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 Misura 133 per sviluppo dei prodotti di qualità in relazione alle proposte turistiche del territorio – CONSORZIO BIOCOR, Bergamo (BG).**

Area: EVENTI.

Committente: Consorzio Bio. Cor.

Descrizione: coordinamento dell'educational tour, organizzazione dell'itinerario, accoglienza con assistenza nei punti di interesse di buyer nazionali e internazionali, gestione del piano della comunicazione dell'evento, produzioni video, redazionali, gestione dei Media e programmazione delle trasmissioni televisive, sviluppo dell'immagine coordinata in relazione all'evento (carta intestata con comunicato stampa, busta, inviti, blocco note, cartelletta, materiale promozionale).

Data: 2013-2014.

**Progetto: AVVICINARE NUOVO PUBBLICO ALLA CULTURA - CENTRO DOCUMENTALE DELLA LINEA CADORNA, Cassano Valcuvia (VA) - (interesse regionale).**

Area: DIDATTICA - PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE.

Committente: Comune di Cassano Valcuvia.

Cofinanziamento: Fondazione Cariplo.

Descrizione: progettazione e realizzazione del piano didattico formativo "Batti il 5 al Museo ti guido io" per la formazione di giovani guide, coinvolgimento degli Istituti Scolastici del territorio, piano della comunicazione del progetto (creazione dei materiali cartacei a supporto degli studenti), integrazione dell'allestimento multimediale per le fasce d'età infanzia-adolescenza, creazione dei materiali turistico informativi a supporto del nuovo intervento.

Data: 2013-2014.



**Progetto: MUSEO DELLE ARMI, Gardone Val Trompia (BS) - (interesse Regionale).**

Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Comune di Gardone Val Trompia.

Cofinanziamento: Regione Lombardia.

Descrizione: integrazione dell'allestimento (elaborazione dei contenuti testuali e grafica dei pannelli espositivi, fornitura pannelli, postazioni multimediali, tappeti grafici), piano della comunicazione (materiali turistico informativi a supporto del Museo), implementazione del sito.

Data: 2014.

Link: [www.museodellearmi.net](http://www.museodellearmi.net)

**Progetto: programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 Misura 313 GAL dei Laghi e della Montagna (VA) - INCENTIVAZIONE ATTIVITÀ TURISTICHE PER L'IMPLEMENTAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA DEL TERRITORIO.**

Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE – EVENTI.

Committente: GAL dei Laghi e della Montagna.

Descrizione: personalizzazione grafica e fornitura dei supporti multimediali, sviluppo del piano della comunicazione (materiali turistico informativi a supporto del progetto), produzione di gadget per eventi, organizzazione degli eventi e attività di consulenza per l'incentivazione delle attività turistiche, coordinamento e gestione degli eventi, gestione dei Media in relazione agli eventi e programmazione delle trasmissioni televisive.

Data: 2012-2013.

**Progetto: INCENTIVAZIONE DI ATTIVITÀ TURISTICHE - STRADA DEI SAPORI DELLE VALLI VARESINE, (VA).**

Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE.

Committente: Associazione della Strada dei Sapori delle Valli Varesine - piano di sviluppo Rurale europeo Misura 313.

Attività: predisposizione del progetto di sviluppo turistico integrato, coordinamento, ideazione e realizzazione di percorsi turistici dedicati alla cultura e all'enogastronomia, ricognizione territoriale mediante ricerca delle realtà commerciali da coinvolgere nel progetto, ricognizione dei servizi offerti, presentazione del progetto ai soggetti individuati, costruzione della rete, costruzione offerta turistica, realizzazione dei materiali turistico-informativi a supporto dei percorsi (mappe, brochure), predisposizione e collocazione di punti multimediali presso le realtà coinvolte e gli esercizi commerciali convenzionati (elaborazione dei contenuti testuali in lingua italiana e tedesca, grafica delle

postazioni, realizzazione dei video per la promozione del territorio), progetto dell'allestimento multimediale di un info point dedicato alla Strada dei Sapori (elaborazione dei contenuti, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali, studio e realizzazione della grafica scenografica) studio e realizzazione della segnaletica esterna, piano della comunicazione (cartaceo e web), realizzazione del sito, progettazione del piano media, organizzazione conferenze stampa, organizzazione eventi di presentazione, attività di consulenza per la comunicazione, la progettazione e la gestione degli eventi per la promozione del territorio.

Data: 2011-2012.

Link: [www.stradasaporivallivaresine.it](http://www.stradasaporivallivaresine.it)

**Progetto: CENTRO DOCUMENTALE FRONTIERA NORD, LINEA CADORNA - Cassano Valcuvia (VA) - (interesse regionale).**

Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Comune di Cassano Valcuvia.

Cofinanziamento: Fondazione Cariplo.

Descrizione: coordinamento e sviluppo delle attività progettuali, coordinamento e realizzazione progetto di allestimento museale (sviluppo dei contenuti testuali, fotografici e multimediali, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali, studio e realizzazione della grafica scenografica, studio e realizzazione della segnaletica interna e esterna), sviluppo di un percorso esterno lungo la Linea Cadorna, realizzazione e fornitura dell'audio guida museale e del percorso con QR Code, digitalizzazione e archiviazione documentale, sviluppo dell'interfaccia utente dell'archivio digitale, visual identity museale, creazione dei materiali turistico informativi a supporto del Museo e del percorso esterno (mappe, brochure, pieghevoli), realizzazione del sito del Museo, redazione comunicati stampa.

Data: 2011-2012.

Link: [www.centrodocumentale.it](http://www.centrodocumentale.it)

**Progetto: MUSEO DIOCESANO E PALAZZO DUCALE, Mantova (MN) - (interesse nazionale).**

Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE.

Committente: Museo Diocesano di Mantova.

Descrizione: progettazione e sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio-video guida in lingua italiana e inglese della mostra "Il fasto del potere: Vincenzo Gonzaga", fornitura audio-video guide, realizzazione del video relativo alla fruizione turistica del territorio di Mantova e Ferrara per la mostra.

Data: 2012.

**Progetto: MUSEO GIOVANNI PIAMARTA, Brescia (BS).**

Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Fondazione Piamarta Onlus.

Attività: coordinamento e realizzazione progetto di allestimento museale (sviluppo dei contenuti testuali, fotografici e multimediali, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali, studio e realizzazione della segnaletica interna e esterna), visual identity museale, creazione dei materiali turistico informativi a supporto del Museo.

Data: 2012.

**Progetto: MUSEO DELLE ARMI E DELLA TRADIZIONE ARMIERA, Gardone Val Trompia (BS) - (interesse regionale).**

Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Comune di Gardone Val Trompia.

Cofinanziamento: Regione Lombardia.

Descrizione: coordinamento e realizzazione progetto di allestimento museale (sviluppo dei contenuti testuali, fotografici e multimediali, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali, studio e realizzazione della segnaletica interna e esterna), visual identity museale, creazione dei materiali turistico informativi a supporto del Museo, realizzazione di un video relativo alla fruizione turistica del territorio, realizzazione e fornitura audio-video guida, ufficio stampa, organizzazione conferenza stampa ed evento di presentazione, realizzazione e redazione dei materiali a supporto della conferenza e dell'evento, progettazione sito web.

Link: [www.museodellearmi.net](http://www.museodellearmi.net)

Data: 2009-2012.

**Progetto: AREA ARCHEOLOGICA DI PALAZZO PIGNANO VILLA TARDO ANTICA, ANTIQUARIUM E PIEVE DI SAN MARTINO, Palazzo Pignano (CR) - (interesse nazionale).**

Area: MUSEALIZZAZIONI – EVENTI.

Committente: Comune di Palazzo Pignano, Soprintendenza per i Beni Archeologici della Lombardia.

Cofinanziamento: Regione Lombardia - Bando Regione Lombardia – Ambito Archeologia.

Descrizione: coordinamento e realizzazione progetto di allestimento (sviluppo dei contenuti testuali, fotografici e multimediali, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali, studio e realizzazione della segnaletica interna e esterna), realizzazione del video relativo alla fruizione turistica integrata del territorio, progettazione e sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio-video guida, fornitura audio-video guida, ufficio stampa, organizzazione

conferenza stampa ed evento di presentazione, realizzazione e redazione dei materiali a supporto della conferenza e dell'evento, progettazione sito web.

Data: 2009-2011.

Link: [www.palazzopignano.info](http://www.palazzopignano.info)

**Progetto: MUSEO MORANDO BOLOGNINI, Sant'Angelo Lodigiano (LO).**

Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Fondazione Morando Bolognini.

Cofinanziamento: Fondazione Cariplo.

Descrizione: coordinamento e realizzazione progetto di allestimento (sviluppo dei contenuti testuali, fotografici e multimediali, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali, studio e realizzazione della segnaletica interna e esterna), realizzazione del video relativo alla fruizione turistica integrata del territorio, progettazione e sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio-video guida, fornitura audio-video guida, ufficio stampa, organizzazione conferenza stampa ed evento di presentazione, realizzazione e redazione dei materiali a supporto della conferenza e dell'evento, progettazione sito web.

Data: 2010-2013.

Link: [www.castellobolognini.it](http://www.castellobolognini.it)

**Progetto: VALORIZZAZIONE AREA ARCHEOLOGICA PIEVE ROMANICA DI SAN BARTOLOMEO, Cazzago San Martino (BS) - (sito Unesco).**

Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Comune di Cazzago San Martino, Soprintendenza per i Beni Archeologici della Lombardia.

Cofinanziamento: Regione Lombardia - Bando Regione Lombardia - Ambito Archeologia.

Descrizione: coordinamento e realizzazione progetto di allestimento (sviluppo dei contenuti testuali, fotografici e multimediali, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali, studio e realizzazione della segnaletica interna ed esterna), realizzazione del video relativo alla fruizione turistica integrata del territorio, progettazione e sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio-video guida, fornitura audio-video guida, ufficio stampa, organizzazione conferenza stampa ed evento di presentazione, realizzazione e redazione dei materiali a supporto della conferenza e dell'evento, progettazione sito web.

Data: 2009-2012.

Link: [www.pievebornato.it](http://www.pievebornato.it)

**Progetto: ALLESTIMENTO MUSEO DIOCESANO, Brescia (BS).**

Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Fondazione Museo Diocesano.



Cofinanziamento: Regione Lombardia - Bando Musei.

Descrizione: coordinamento e realizzazione progetto di allestimento (sviluppo dei contenuti testuali, fotografici e multimediali, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali, studio e realizzazione della segnaletica interna ed esterna), progettazione e sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio-video guida, fornitura audio-video guida, ufficio stampa, organizzazione conferenza stampa ed evento di presentazione, realizzazione e redazione dei materiali a supporto della conferenza e dell'evento.

Data: 2009-2010.

**Progetto: ALLESTIMENTO MUSEO INTERNAZIONALE DELLA CROCE ROSSA in occasione del 150° anniversario della Croce Rossa e 50° del Museo, Castiglione delle Stiviere (MN) - (interesse regionale).**

Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Comitato Nazionale della Croce Rossa.

Cofinanziamento: Regione Lombardia.

Descrizione: coordinamento e realizzazione progetto di allestimento del Museo - realizzazione e allestimento completo delle sale del primo piano e seconda fase d'allestimento multimediale (sviluppo dei contenuti testuali, fotografici e multimediali, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali, studio e realizzazione della segnaletica interna ed esterna), fornitura audio-video guida, ufficio stampa, organizzazione conferenza stampa ed evento di presentazione, realizzazione e redazione dei materiali a supporto della conferenza e dell'evento.

Data: 2008-2011.

**Progetto: ALLESTIMENTO MUSEO DELLA STAMPA – CENTRO STUDI STAMPATORI EBREI, Soncino (CR) - (interesse regionale).**

Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Pro-loco Soncino.

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando Musei.

Descrizione: coordinamento e realizzazione progetto di allestimento del Museo - realizzazione e allestimento completo delle sale del primo piano e seconda fase d'allestimento multimediale (sviluppo dei contenuti testuali, fotografici e multimediali, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali, studio e realizzazione della segnaletica interna ed esterna), realizzazione del video relativo alla fruizione turistica integrata del territorio, fornitura audio-video guida, ufficio stampa, organizzazione conferenza stampa, realizzazione e redazione dei materiali a supporto della conferenza stampa.

Data: 2009-2010.

Cheleo Multimedia s.n.c.  
di Franco Roma e Lucia Corti

Via F. Baracca, 6  
24036 Ponte San Pietro (BG)

Tel. +39 035461038  
Fax +39 0305100080  
[www.cheleomultimedia.it](http://www.cheleomultimedia.it)  
[info@cheleomultimedia.it](mailto:info@cheleomultimedia.it)  
[cheleomultimedia@pec.it](mailto:cheleomultimedia@pec.it)

P.IVA e C.F. 02580640981

**Progetto: ESPOSIZIONE ALPEGGI DI LOMBARDIA, Corni di Canzo (CO).**

Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE.

Committente: ERSAF Regione Lombardia - progetto Interreg ITALIA-SVIZZERA.

Descrizione: coordinamento e realizzazione progetto dell'esposizione (sviluppo dei contenuti testuali, fotografici e multimediali, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali, studio e realizzazione della segnaletica interna ed esterna).

Data: 2008-2009.

**Progetto: MUSEO ETNOGRAFICO DEL FERRO DELLE ARTI E TRADIZIONI POPOLARI, Bienno (BS) - (interesse regionale).**

Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE.

Committente: Regione Lombardia, Comune di Bienno, Fondo Sociale Europeo.

Descrizione: realizzazione del video didattico per l'eco-museo del territorio e studio e realizzazione dell'immagine coordinata per depliant, cartografia, studio delle proposizioni turistiche degli itinerari di visita, ufficio stampa, organizzazione conferenza stampa ed evento inaugurale, realizzazione e redazione dei materiali a supporto della conferenza stampa e dell'evento, realizzazione del sito turistico del comune.

Data: 2007.

Link: [www.bienno.info](http://www.bienno.info)

**Progetto: MOSTRA INTERNAZIONALE DELL'ARCHEOLOGIA DEL MEDITERRANEO, Paestum (SA).**

Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE - EVENTI - PRODUZIONI VIDEO.

Committenti: Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Provincia di Brescia.

Descrizione: studio e realizzazione del piano della comunicazione per la promozione degli Itinerari archeologici e turistici in Valle Camonica e nel territorio Bresciano, realizzazione di un documentario relativo alle incisioni rupestri della Valle Camonica e uno relativo al territorio della provincia bresciana, ufficio stampa, studio e realizzazione del progetto di allestimento dello stand, gestione dell'evento per conto della Provincia.

Data: 2006-2007.

**Progetto: CENTRO VISITATORI TIGNALE - MUSEO DEL PARCO ALTO GARDA BRESCIANO, Tignale (BS) - (interesse regionale).**

Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE.

Committenti: ERSAF Regione Lombardia, Comunità Montana del Parco Alto Garda Bresciano.

Descrizione: coordinamento e realizzazione del progetto generale, realizzazione di video turistici culturali del territorio.

Data: 2000-2001.



Franco Roma  
Cheleo Multimedia

*Ponte San Pietro, 8 gennaio 2018*

Cheleo Multimedia s.n.c.  
di Franco Roma e Lucia Corti

Via F. Baracca, 6  
24036 Ponte San Pietro (BG)

Tel. +39 035461038  
Fax +39 0305100080  
[www.cheleomultimedia.it](http://www.cheleomultimedia.it)  
[info@cheleomultimedia.it](mailto:info@cheleomultimedia.it)  
[cheleomultimedia@pec.it](mailto:cheleomultimedia@pec.it)

P.IVA e C.F. 02580640981