

Elenco dei principali progetti e realizzazioni a cura di Cheleo Multimedia:

Cheleo Multimedia nasce nel 1995 come Leonardo srl con la sezione Cheleo Videoproduzioni e Comunicazione e dal 2004 prende l'attuale denominazione. Cheleo Multimedia snc. Ha realizzato nel corso degli anni documentari di taglio prevalentemente culturale, divulgativo e turistico.

Alcune delle esperienze più importanti, dei circa 400 documentari della storia di Cheleo, sono le collane "Antichi Mestieri", "Turismo e cultura", "Tradizioni popolari", "Viaggi nel mondo", "Lombardia da scoprire" e "Italia da scoprire" presentate, in collaborazione con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Dipartimento dello Spettacolo e l'ANICA, al MIFED, Film festival Internazionale di Milano, al NATPE, fiera internazionale del Media Content, svoltasi a Las Vegas, all'American Film Festival di New York, al MIPDOC di Cannes. In occasione del GOLDEN GATE FICTION and DOCUMENTARY FESTIVAL di San Francisco (USA), Cheleo Multimedia è stata selezionata ufficialmente fra i nove produttori per l'assegnazione dell'Award 2004 al Golden Gate Fiction & Documentary festival di San Francisco (USA) per i migliori documentari prodotti nell'anno con "Automobili e Città, percorsi classici Italiani", realizzato per RAI3 e RAI INTERNATIONAL.

Altrettanto importante è l'esperienza acquisita nel campo della comunicazione culturale turistica con interventi di progettazione e realizzazione di esposizioni multimediali, progetti di promozione culturale, la gestione e la comunicazione di eventi, la realizzazione di INFO POINT TURISTICI del territorio lombardo e delle Regioni confinanti.

Nel corso degli anni Cheleo diventa via via un'agenzia multidisciplinare grazie alla lungimiranza dei soci che, avvalendosi di collaboratori dai profili eterogenei e stringendo partenariati strategici, hanno trasformato Cheleo in un laboratorio di idee, garantendo anche un ampliamento dell'offerta aziendale. Stile, competenza, cura dei dettagli e versatilità sono i punti di forza che hanno permesso all'azienda di ottenere significativi riconoscimenti sia in Italia che all'estero. L'agenzia è media partner di Microsoft. Le Ns. principali realizzazioni di brevi video-documentari ambientali turistici e culturali sul territorio italiano, sviluppati degli ultimi anni, sono visibili sul canale You Tube "Turismo Ambiente Cultura".

Elenco delle principali realizzazioni sviluppate da Cheleo Multimedia snc.

Progetto: Sviluppo del Polo Museale Civico Diocesano di Santa Chiara – Sulmona (AQ)

Area: PNRR PER POLO MUSEALE CIVICO DIOCESANO DI SANTA CHIARA FINANZIATO DA UNIONE EUROPEA - NEXTGENERATIONEU - PER IL PROGETTO PNRR MISSIONE 1 COMPONENTE 3 INVESTIMENTI 1.2 RIMOZIONE

Cheleo Multimedia s.n.c.
di Franco Roma e Lucia Corti

Via F. Baracca, 6
24036 Ponte San Pietro (BG)

Tel. +39 035461038
Fax +39 0305100080
www.cheleomultimedia.it
info@cheleomultimedia.it
cheleomultimedia@pec.it

P.IVA e C.F. 02580640981

DELLE BARRIERE FISICHE E COGNITIVE - POLO CIVICO MUSEALE DIOCESANO DI SANTA CHIARA - MUSEO APERTO.

Committente: Città di Sulmona (AQ)

Descrizione: Coordinamento dei contenuti progettuali, realizzazione di quattro video del sistema museale in lingua italiana, inglese e in LIS (Lingua dei Segni) con monitor multimediali (dal Museo al Territorio), servizio fotografico, allestimento con pannelli iconografici "Easy to Read" per disabili, tappeto grafico, sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio guida in lingua italiana, inglese e video guida in LIS (Lingua dei Segni) con pannelli QR CODE. Data: 2023-2024.

Progetto: Sviluppo del Polo Museale Civico DELLA SS. ANNUNZIATA, MUSEO CIVICO – Sulmona (AQ)

Area: PNRR PER POLO MUSEALE CIVICO DELLA SS. ANNUNZIATA FINANZIATO DA UNIONE EUROPEA - NEXTGENERATIONEU - PER IL PROGETTO PNRR MISSIONE 1 COMPONENTE 3 INVESTIMENTI 1.2 RIMOZIONE DELLE BARRIERE FISICHE E COGNITIVE - POLO MUSEALE CIVICO DELLA SS. ANNUNZIATA, MUSEO CIVICO - MUSEO APERTO.

Committente: Città di Sulmona (AQ)

Descrizione: Coordinamento dei contenuti progettuali, realizzazione di quattro video per il Museo Civico in lingua italiana, inglese e in LIS (Lingua dei Segni) con monitor multimediali (dal Museo al Territorio), servizio fotografico, allestimento con pannelli iconografici "Easy to Read" per disabili, tappeto grafico, sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio guida in lingua italiana, inglese e video guida in LIS (Lingua dei Segni) con pannelli QR CODE. Data: 2023-2024.

Progetto: Sviluppo dei percorsi turistici del Comune di Ceresole Reale (TO) Parco Nazionale del Gran Paradiso

Area: RAFFORZAMENTO DELLA RETE TURISTICO- INFORMATIVA DEL COMUNE DI CERESOLE REALE.

in relazione al Fondo Ministeriale per la valorizzazione delle aree svantaggiate confinanti con le Regioni a Statuto Speciale.

Committente: Comune di Ceresole Reale. Descrizione: Realizzazione di un video tematico in lingua italiana ed inglese, audio guida in italiano e inglese, servizio fotografico. Data: 2023.

Progetto: Sviluppo dei percorsi turistici del Comune di Noasca (TO) Parco Nazionale del Gran Paradiso

Area: RAFFORZAMENTO DELLA RETE TURISTICO- INFORMATIVA DEL COMUNE DI NOASCA.

in relazione al Fondo Ministeriale per la valorizzazione delle aree svantaggiate confinanti con le Regioni a Statuto Speciale.

Cheleo Multimedia s.n.c.
di Franco Roma e Lucia Corti

Via F. Baracca, 6
24036 Ponte San Pietro (BG)

Tel. +39 035461038
Fax +39 0305100080
www.cheleomultimedia.it
info@cheleomultimedia.it
cheleomultimedia@pec.it

P.IVA e C.F. 02580640981

Committente: Comune di Noasca. Descrizione: Realizzazione di due video tematici in lingua italiana ed inglese, audio guida in italiano e inglese, servizio fotografico. Data: 2023.

Area: **VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI** in relazione al bando europeo **FEARS GAL PSL AZIONE 7.5.1 "Tra laghi e colline in VAL Cavallina"** (BG)

Committente: **Comune di Casazza (BG) capofila del progetto per i Comuni di Grone, Gaverina Terme, Spinone al Lago, Monasterolo del Castello, Endine Gaiano.**

Descrizione: allestimento di tre info point con monitor multimediali. Realizzazione di 12 video culturali turistici in lingua italiana e inglese, servizio fotografico, allestimento del punto informativo con pannelli iconografici, tappeto grafico, sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio guida in lingua italiana, inglese. Data: 2023.

Progetto: **Sviluppo dei percorsi turistici del Comune di Piedicavallo (BI)**

Area: **RAFFORZAMENTO DELLA RETE TURISTICO- INFORMATIVA DEL COMUNE DI PIEDICAVALLO.**

in relazione al Fondo Ministeriale per la valorizzazione delle aree svantaggiate confinanti con le Regioni a Statuto Speciale.

Committente: Comune di Piedicavallo. Descrizione: Realizzazione di video tematici in lingua italiana, inglese e francese, audio guida in italiano e inglese, servizio fotografico. Data: 2022-2023.

Progetto: **Sviluppo dei percorsi turistici del Comune di San Benedetto Po (MN)**

Area: **RAFFORZAMENTO DELLA RETE TURISTICO- INFORMATIVA DEL COMUNE DI SAN BENEDETTO PO.**

in relazione al bando europeo **FEARS GAL PSL AZIONE 7.5.1** Committente: **Comune di San Benedetto PO.**

Descrizione: Realizzazione di due video tematici in lingua italiana ed inglese. Data: 2022.

Progetto: **Sviluppo dei percorsi turistici del Comune di Schignano (CO)**

Area: **RAFFORZAMENTO DELLA RETE TURISTICO- INFORMATIVA DEL COMUNE DI SCHIGNANO IN VAL D'INTELVI.**

in relazione al bando europeo **FEARS GAL PSL AZIONE 7.5.1** Committente: **Comune di Schignano (CO).**

Descrizione: Realizzazione di pannelli iconografici e tappeto grafico per allestimento dell'info point con totem e monitor, realizzazione di video tematici in lingua italiana ed inglese, audio guida in italiano e inglese servizio fotografico. Data: 2022.

Progetto: MUSEO DEL CICLISMO, MADONNA DEL GHISALLO, Magreglio (CO).

Area: VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI.

Committente: Museo del Ghisallo.

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando valorizzazione dei beni culturali.

Descrizione: aggiornamento e sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio guida in lingua italiana e inglese, elaborazione di QR code per ogni traccia. Data: 2022.

Area: VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI in relazione al bando dedicato di Regione Lombardia

Committente: Consorzio Forestale della terra tra i due laghi, nel Parco dell'Alto Garda Bresciano – Turano (BS)

Descrizione: sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio guida in lingua italiana, inglese, elaborazione di QR code per ogni traccia.

Data: 2022.

Progetto: Sviluppo dei percorsi turistici: Comune di San Felice del Benaco (BS)

Area: RAFFORZAMENTO DELLA RETE TURISTICO- INFORMATIVA del territorio in relazione al bando europeo FEARS GAL PSL AZIONE 7.5.1 **Committente:** Comune di San Felice del Benaco.

Descrizione: sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio guida in lingua italiana, inglese, francese e tedesco, elaborazione di QR code per ogni traccia, realizzazione di pannelli iconografici e tappeto grafico per allestimento dell'info point con totem e monitor, realizzazione di quattro video tematici in lingua italiana ed inglese, servizio fotografico e pieghevole informativo.

Data: 2021.

Progetto: Sviluppo dei percorsi turistici culturali della Lomellina: Ecomuseo del paesaggio Lomellino (PV)

Area: VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI in relazione al bando europeo FEARS GAL PSL AZIONE 7.5.1

Committente: ECOMUSEO DEL PAESAGGIO LOMELLINO (PV)

Descrizione: Realizzazione di quattro video culturali turistici in lingua italiana e inglese e servizio fotografico.

Data: 2021.

Progetto: Sviluppo dei percorsi turistici nel Parco dell'Alto Garda Bresciano:

Comune di Magasa (BS)

Cheleo Multimedia s.n.c.
di Franco Roma e Lucia Corti

Via F. Baracca, 6
24036 Ponte San Pietro (BG)

Tel. +39 035461038
Fax +39 0305100080
www.cheleomultimedia.it
info@cheleomultimedia.it
cheleomultimedia@pec.it

P.IVA e C.F. 02580640981

Area: **RAFFORZAMENTO DELLA RETE TURISTICO- INFORMATIVA** del territorio di Magasa in relazione al bando europeo FEARS GAL PSL AZIONE 7.5.1

Committente: **Comune di Magasa.**

Descrizione: sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio guida in lingua italiana, inglese, elaborazione di QR code per ogni traccia, realizzazione di pannelli iconografici e tappeto grafico per allestimento dell'info point con totem e monitor, realizzazione di due video tematici in lingua italiana ed inglese, servizio fotografico,

Data: 2021.

Progetto: **Sviluppo della filiera Olio biologico del Garda Bresciano** capofila Cooperativa Latteria Turnaria di Tignale (BS)

Area: **VALORIZZAZIONE DELLE FILIERE DELL'OLIO** in relazione al bando europeo FEARS GAL

Committente: **Cooperativa Latteria Turnaria di Tignale (BS)**

Descrizione: sviluppo, realizzazione e fornitura dell'immagine coordinata per la fornitura di confezioni per la vendita al pubblico dei prodotti di filiera.

Data: 2021.

Progetto: **Sviluppo dei percorsi turistici culturali della Lomellina** capofila Comune di Rosasco (PV)

Area: **VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI** in relazione al bando europeo FEARS GAL PSL AZIONE 7.5.1

Committente: **Comune di Rosasco (PV)**

Descrizione: sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio guida in lingua italiana, inglese, elaborazione di QR code per ogni traccia, fornitura audioguide e brochure per il percorso culturale e cicloturistico, video tematico, grafica dei pannelli informativi per vie ciclopedonali e pieghevole.

Data: 2021.

Progetto: **Sviluppo dei percorsi turistici dell'Oltrepò Pavese** capofila Comune di Casteggio (PV)

Area: **RAFFORZAMENTO DELLA RETE TURISTICO- INFORMATIVA DELL'OLTREPO' PAVESE** Il Tartufo dell'Oltrepò Pavese.

in relazione al bando europeo FEARS GAL PSL AZIONE 7.5.1 Committente: **Comune di Casteggio (PV).**

Descrizione: Realizzazione di pannelli iconografici e tappeto grafico per allestimento dell'info point con totem e monitor, realizzazione di video tematici in lingua italiana ed inglese, servizio fotografico, Data: 2020.

Cheleo Multimedia s.n.c.
di Franco Roma e Lucia Corti

Via F. Baracca, 6
24036 Ponte San Pietro (BG)

Tel. +39 035461038
Fax +39 0305100080
www.cheleomultimedia.it
info@cheleomultimedia.it
cheleomultimedia@pec.it

P.IVA e C.F. 02580640981

Progetto: Sviluppo dei percorsi turistici della Valle Seriana capofila Comune di Villa D'Ogna (BG)

Area: RAFFORZAMENTO DELLA RETE TURISTICO- INFORMATIVA

in relazione al bando europeo FEARS GAL PSL AZIONE 7.5.1 **Committente:** Comune di Villa D'Ogna.

Descrizione: sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio guida in lingua italiana, inglese, elaborazione di QR code per ogni traccia, fornitura audioguide e brochure per il percorso turistico.

Data: 2020.

Area: VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI in relazione al bando europeo FEARS GAL PSL AZIONE 7.5.1

Committente: Comune di Bianzano (BG).

Descrizione: allestimento dell'info point di Bianzano e Ranzanico. Realizzazione di video culturali turistici in lingua italiana e inglese e servizio fotografico, allestimento del punto informativo con pannelli iconografici, tappeto grafico, sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio guida in lingua italiana, inglese, elaborazione di QR code per ogni traccia, fornitura audioguide, realizzazione di pieghevoli informativi.

Data: 2020.

Area: VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI in relazione al bando europeo FEARS GAL PSL AZIONE 7.5.1

Committente: Comune di Broni (PV)

Descrizione: Realizzazione di video culturali turistici e servizio fotografico.

Data: 2020.

Area: VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI in relazione al bando europeo FEARS GAL PSL AZIONE 7.5.1

Committente: Comune di Codevilla (PV).

Descrizione: allestimento dell'info point di Codevilla. Realizzazione di video culturali turistici e servizio fotografico, allestimento del punto informativo con pannelli iconografici, tappeto grafico, sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio guida in lingua italiana, inglese, elaborazione di QR code per ogni traccia, fornitura audioguide, realizzazione di un pieghevole informativo.

Data: 2020.

Progetto: Sviluppo dei percorsi turistici culturali dell'Oltrepò Pavese capofila Comune di Casteggio (PV)

Cheleo Multimedia s.n.c.
di Franco Roma e Lucia Corti

Via F. Baracca, 6
24036 Ponte San Pietro (BG)

Tel. +39 035461038
Fax +39 0305100080
www.cheleomultimedia.it
info@cheleomultimedia.it
cheleomultimedia@pec.it

P.IVA e C.F. 02580640981

Area: RAFFORZAMENTO DELLA RETE TURISTICO- INFORMATIVA DELL'OLTREPO' PAVESE in relazione al bando europeo FEARS GAL PSL AZIONE 7.5.1 **Committente: Comune di Casteggio (PV)**

Descrizione: Realizzazione di video culturali turistici in lingua italiana ed inglese e servizio fotografico, per i 25 Comuni aderenti all'iniziativa.

Calvignano, Castana, Canneto Pavese, Casteggio, Cigognola, Codevilla, Golferenzo, Lirio, Montalto Pavese, Montebello della Battaglia, Montecalvo Versiggia, Montescano, Montù Beccaria, Mornico Losana, Oliva Gessi, Pietra de' Giorgi, Redavalle, Rocca De' Giorgi, San Damiano Al Colle, Santa Giuletta, Santa Maria della versa, Stradella, Torrazza Coste, Broni, Torricella Verzate, Zenevredo
Data: 2020.

Progetto: CENTRO VISITATORI TIGNALE - MUSEO DEL PARCO ALTO GARDA BRESCIANO, Tignale (BS) Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committenti: ERSAF Regione Lombardia.

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando musei 2020.

Descrizione: sviluppo dei contenuti per la realizzazione e realizzazione di quattro video tematici del territorio con fornitura totem e monitor.

Data: 2020. Link www.museoparcoaltogarda.it

Area: VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI in relazione al bando europeo FEARS GAL PSL AZIONE 7.5.1

Committente: Comune di Breme (PV)

Descrizione: allestimento dell'info point Cipolla Rossa DECO di Breme. Realizzazione di video culturali turistici e servizio fotografico, allestimento del punto informativo con pannelli iconografici, tappeto grafico, realizzazione di due pieghevoli informativi, indicazioni logistiche. Data: 2020.

Progetto: MULSA - MUSEO LOMBARDO DI STORIA DELL'AGRICOLTURA Castello di Sant'Angelo Lodigiano (LO)

Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Associazione MULSA, Sant'Angelo Lodigiano (LO).

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando musei 2019-2020.

Descrizione: progetto dell'allestimento della nuova sezione del Museo (ideazione e sviluppo degli elementi per l'allestimento: coordinamento, grafica della sezione, fornitura dei pannelli espositivi). Data: 2019-2020.

Progetto: punti ricettivi e informativi in relazione al turismo rurale e ai percorsi turistici del Consorzio dell'Oltrepò Mantovano (MN)

Area: VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI in relazione al bando europeo FEARS GAL PSL AZIONE 7.5.1 valorizzazione del Sistema Museale dell'Oltrepò Mantovano.

Committente: Consorzio dell'Oltrepò Mantovano (MN)

Descrizione: realizzazione di dieci video istituzionali culturali in lingua italiana e inglese per i seguenti siti:

TRU.MU Museo del Tartufo, Borgofranco sul Po

Museo dell' Emigrato, Magnacavallo

Museo del Po e del Mulino natante, Revere

Museo della Seconda Guerra mondiale del fiume Po, Felonica di Sermide

Villa Bisighini, Carbonara di Po

Museo Diffuso Giuseppe Gorni, Nuvolato di Quistello

Le Torri del Castello, Ostiglia

Museo Civico Polironiano, San Benedetto Po

Museo Galleria del Premio Suzzara, Suzzara

Centro culturale Livia Bottardi Milani - Museo Civico Archeologico, Pegognaga

Museo Montessori – MEMO, Gonzaga.

Data: 2019-2020

Progetto: CENTRO VISITATORI TIGNALE - MUSEO DEL PARCO ALTO GARDA BRESCIANO, Tignale (BS) Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committenti: ERSAF Regione Lombardia.

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando musei 2019-2020.

Descrizione: sviluppo dei contenuti per la realizzazione di quattro video per lo sviluppo del percorso museale, consulenza tecnica, allestimento con pannelli.

Data: 2019-2020. Link www.museoparcoaltogarda.it

Progetto: punti ricettivi e informativi in relazione al turismo rurale e ai percorsi turistici culturali del Comune di Borgo Mantovano (MN)

Area: VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI in relazione al bando europeo FEARS GAL PSL AZIONE 7.5.1 **Committente:** Comune di Borgo Mantovano (MN)

Descrizione: video e allestimento per la nuova sezione "La Storia della Cinematografia" per il Museo del Po di Revere. Realizzazione di tre video tematici allestimento del punto informativo con pannelli iconografici e implementazione delle sezioni dell'audio guida in lingua italiana e inglese. **Data:** 2019. 2020

Progetto: punti ricettivi e informativi in relazione al turismo rurale e ai percorsi turistici culturali del Comune di Poggio Rusco (MN)

Area: VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI in relazione al bando europeo FEARS GAL PSL AZIONE 7.5.1

Committente: Comune di Poggio Rusco (MN)

Descrizione: allestimento della Torre Falconiera di Poggio Rusco. Realizzazione di due video culturali turistici e allestimento del punto informativo con pannelli iconografici. Data: 2019.

Progetto: VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI Museo della Seconda Guerra mondiale del fiume Po, Felonica di Sermide (MN)

Area: MUSEALIZZAZIONI Regione Lombardia - bando musei 2019

Committente: Comune di Sermide e Felonica (MN)

Descrizione: sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio guida in lingua italiana e inglese, elaborazione di QR code per ogni traccia, fornitura audioguide. Progetto realizzato in collaborazione con Soluzioni & Sinergie. Data: 2019

Progetto: VIDEO DOCUMENTARI PER IL MUSEO CABRINIANO, Codogno (LO).

Area: PRODUZIONI VIDEO.

Committente: Istituto delle Missionarie del Sacro Cuore di Gesù di Codogno (LO).

Descrizione: realizzazione dei video documentari, La chiesa del Tabor e Codogno, la Sorgente della Missione (in lingua italiana, inglese, spagnola, americana), per il percorso espositivo Museo Cabriniano. Data: 2019. Link: www.museocabriniano.it

Progetto: CENTRO VISITATORI TIGNALE - MUSEO DEL PARCO ALTO GARDA BRESCIANO, Tignale (BS) Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committenti: ERSAF Regione Lombardia.

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando musei 2018.

Descrizione: sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio guida in lingua italiana, inglese e tedesca, elaborazione di QR code per ogni traccia, fornitura audioguide, consulenza tecnica, realizzazione del sito internet dedicato, allestimento con pannelli e realizzazione di video tematici culturali del territorio.

Data: 2018-2019. Link www.museoparcoaltogarda.it

Progetto: MULSA - MUSEO LOMBARDO DI STORIA DELL'AGRICOLTURA, Castello di Sant'Angelo Lodigiano (LO) Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Associazione MULSA, Sant'Angelo Lodigiano (LO).

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando musei 2018.

Descrizione: progetto dell'allestimento multimediale della nuova sezione del Museo (ideazione e sviluppo degli elementi per l'allestimento: coordinamento, elaborazione dei contenuti testuali, multimediali e grafica della sezione, fornitura dei pannelli espositivi). Data: 2018-2019.

Cheleo Multimedia s.n.c.
di Franco Roma e Lucia Corti

Via F. Baracca, 6
24036 Ponte San Pietro (BG)

Tel. +39 035461038
Fax +39 0305100080
www.cheleomultimedia.it
info@cheleomultimedia.it
cheleomultimedia@pec.it

P.IVA e C.F. 02580640981

Progetto: CENTRO DOCUMENTALE FRONTIERA NORD, LINEA CADORNA - Cassano Valcuvia (VA) Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Comune di Cassano Valcuvia.

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando musei 2018.

Descrizione: coordinamento e sviluppo delle attività progettuali, coordinamento e realizzazione progetto di riallestimento museale, digitalizzazione e archiviazione documentale, creazione dei materiali turistico informativi a supporto del Museo e del percorso esterno, marketing territoriale, corso di valorizzazione culturale per Under 35, aggiornamento del sito.

Data: 2018. Link: www.centrodocumentale.it

Progetto: OFFICINA LIBERTY RIUSO DELLE IDEE E DEGLI SPAZI - spazio d'innovazione culturale e imprenditoriale, sviluppo start up e tutoring, Gardone Val Trompia (BS).

Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE – PROGETTI PER L'INNOVAZIONE – DIDATTICA – FESTIVAL DELLA SCIENZA.

Committente: Comune di Gardone Val Trompia.

Cofinanziamento: Fondazione Cariplo nell'ambito del bando Patrimonio Culturale per lo sviluppo 2014-2018.

Descrizione: inaugurazione della Palazzina Liberty, progettazione e realizzazione visual identity, piano della comunicazione (cartaceo, web, video) e marketing, sviluppo sito web. 4° FESTIVAL DELLA SCIENZA, piano della comunicazione, sviluppo dell'immagine coordinata in relazione all'evento (carta intestata con comunicato stampa, busta, inviti, blocco note, cartelletta, materiale promozionale, poster, locandine, bandiere), sviluppo del sito di Officina Liberty.

Data: 2018. Link: www.officialiberty.it

Progetto: MUSEO DEL CICLISMO, MADONNA DEL GHISALLO, Magreglio (CO).

Area: VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI.

Committente: Museo del Ghisallo.

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando 2018, valorizzazione dei beni culturali.

Descrizione: Sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio guida in lingua italiana e inglese, elaborazione di QR code per ogni traccia, fornitura audioguide.

Progetto realizzato in collaborazione con Soluzioni & Sinergie.

Data: 2018.

Progetto: MUSEO DELL'EMIGRATO, Magnacavallo (MN).

Area: VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI.

Committente: Comune di Magnacavallo.

Cheleo Multimedia s.n.c.
di Franco Roma e Lucia Corti

Via F. Baracca, 6
24036 Ponte San Pietro (BG)

Tel. +39 035461038
Fax +39 0305100080
www.cheleomultimedia.it
info@cheleomultimedia.it
cheleomultimedia@pec.it

P.IVA e C.F. 02580640981

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando 2018, valorizzazione dei beni culturali.

Descrizione: organizzazione dell'esposizione e dell'allestimento (elaborazione dei contenuti fotografici e testuali, grafica dei pannelli espositivi, fornitura pannelli, vetrine espositive, totem multimediali), sviluppo dei contenuti per la realizzazione di video per la valorizzazione dei beni culturali. Progetto realizzato in collaborazione con Soluzioni & Sinergie. Data: 2018.

Progetto: INFO PUSIANO, Pusiano (CO)

Area: VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI.

Committente: Comune di Pusiano.

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando 2018, valorizzazione dei beni culturali.

Descrizione: organizzazione dell'esposizione e dell'allestimento (elaborazione dei contenuti fotografici e testuali, grafica dei pannelli espositivi, fornitura pannelli, tappeto grafico, totem multimediali), sviluppo dei contenuti per la realizzazione di due video per la valorizzazione dei beni culturali e turistici. Progetto realizzato in collaborazione con Soluzioni & Sinergie. Data: 2018.

Progetto: MUSEO CABRINIANO, Codogno (LO).

Area: MUSEALIZZAZIONI, MARKETING E PROMOZIONE.

Committente: Associazione Missione Cabriniana oggi di Codogno (LO).

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando turismo religioso 2018, attività promozionali e culturali.

Descrizione: sviluppo dei contenuti multimediali per l'allestimento, progetto grafico dei materiali per l'accoglienza (brochure dell'Associazione e book dedicati ai Santuari Cabriniani, integrazione del sito.

Data: 2018. Link: www.museocabriniano.it

Progetto: CASTELLO DI REDONDESCO, RedonDESCO (MN).

Area: VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI.

Committente: Comune di RedonDESCO.

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando 2018, valorizzazione dei beni culturali.

Descrizione: organizzazione dell'esposizione e dell'allestimento (elaborazione dei contenuti video, fotografici e testuali, grafica dei pannelli espositivi, fornitura pannelli, tappeto grafico, totem multimediali, vetrine espositive e pieghevole per la visita ai beni culturali di RedonDESCO), sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio guida in lingua italiana e inglese, elaborazione di QR code per ogni traccia, fornitura audioguide. Progetto realizzato in collaborazione con Soluzioni & Sinergie. Data: 2018.

Progetto: SISTEMA MUSEALE DELLA VALCHIAVENNA, (SO).

Area: MUSEALIZZAZIONI - PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE.

Committente: Comunità Montana della Valchiavenna, Chiavenna (SO).

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando musei.

Descrizione: progettazione e sviluppo dei contenuti per la realizzazione di audio guide tematiche per i principali Musei del Sistema Museale della Valchiavenna in lingua italiana e inglese, elaborazione di QR code per ogni traccia, fornitura audioguide, dotazione di targhe QR code per audioguide, integrazione QR code sul sito web della Comunità Montana, aggiornamento pagina cultura del sito web della Comunità Montana.

Data: 2017. Link: <http://cmvalchiavenna.gov.it/le-competenze/cultura/musei/>

Progetto: MULSA-MUSEO LOMBARDO DI STORIA DELL'AGRICOLTURA, Sant'Angelo Lodigiano (LO) Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Associazione MULSA, Sant'Angelo Lodigiano (LO).

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando musei 2017, attività promozionali e culturali 2017.

Descrizione: progetto dell'allestimento multimediale della nuova sezione del Museo (ideazione e sviluppo degli elementi per l'allestimento: coordinamento, elaborazione dei contenuti testuali, multimediali e grafica della sezione, fornitura di pannelli espositivi dotati di QR code per audioguide, postazioni multimediali), sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio guida in lingua italiana e inglese, elaborazione di QR code per ogni traccia, fornitura audioguide.

Data: 2017.

Progetto: MUSEO CABRINIANO, Codogno (LO) Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Associazione Missione Cabriniana oggi di Codogno (LO).

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando turismo religioso 2017, attività promozionali e culturali.

Descrizione: integrazione dell'allestimento, sviluppo dei contenuti multimediali per l'allestimento, progetto grafico dei materiali per l'accoglienza (brochure del museo e book dedicati ai percorsi Cabriniani religiosi del territorio), integrazione del sito. Data: 2017. Link: www.museocabriniano.it

Progetto: MUSEO DELL'EMIGRATO, Magnacavallo (MN).

Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Comune di Magnacavallo.

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando musei 2017, attività promozionali e culturali 2017.

Cheleo Multimedia s.n.c.
di Franco Roma e Lucia Corti

Via F. Baracca, 6
24036 Ponte San Pietro (BG)

Tel. +39 035461038
Fax +39 0305100080
www.cheleomultimedia.it
info@cheleomultimedia.it
cheleomultimedia@pec.it

P.IVA e C.F. 02580640981

Descrizione: riorganizzazione dell'esposizione museale, integrazione dell'allestimento (elaborazione dei contenuti testuali e grafica dei pannelli espositivi, fornitura pannelli), sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio guida in lingua italiana e inglese, elaborazione di QR code per ogni traccia, fornitura audioguide. Data: 2017.

Progetto: FESTIVAL DELLA SCIENZA 2017 - OFFICINA LIBERTY, Gardone Val Trompia (BS) Area: EVENTI.

Committente: Comune di Gardone Val Trompia (BS).

Cofinanziamento: Fondazione Cariplo - bando Patrimonio Culturale per lo sviluppo 2014-2017.

Descrizione: piano della comunicazione, sviluppo dell'immagine coordinata in relazione all'evento (carta intestata con comunicato stampa, busta, inviti, blocco note, cartelletta, materiale promozionale, poster, locandine, bandiere), progetto e sviluppo del sito di Officina Liberty. Data: 2017. Link: www.officialiberty.it

Progetto: DOCU-FILM SANTA FRANCESCA CARBINI, IN CAMMINO VERSO IL FUTURO, PATRONA DI TUTTI GLI EMIGRANTI Area: PRODUZIONI VIDEO.

Committente: Istituto delle Missionarie del Sacro Cuore di Gesù (Roma).

Descrizione: realizzazione docu-film (in lingua italiana, inglese, spagnola, americana e brasiliana) che racconta l'impegno e le opere di Madre Cabrini e la loro evoluzione nel tempo. Il docu-film è stato presentato in anteprima mondiale a Chicago in occasione del centenario dalla morte di Santa Francesca Cabrini. Data: 2017.

Progetto: SVILUPPO TURISTICO INTEGRATO PER LA VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA E DELL'ENOGASTRONOMIA, Limone sul Garda (BS) Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE.

Committente: Comune di Limone sul Garda (BS).

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando attività promozionali e culturali.

Descrizione: predisposizione del progetto di sviluppo turistico integrato, coordinamento, redazione dei contenuti di progetto, progetto dell'allestimento multimediale del punto informativo "Info Limone sul Garda" (elaborazione dei contenuti testuali in lingua italiana, inglese, tedesca e grafica dei pannelli espositivi, fornitura pannelli, realizzazione dei video per la promozione del territorio). Data: 2017.

Progetto: SVILUPPO TURISTICO INTEGRATO PER LA VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA E DELL'ENOGASTRONOMIA – INFO PIURO, Comune di Piuro (SO) Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE.

Committente: Comune di Piuro (SO).

Cheleo Multimedia s.n.c.
di Franco Roma e Lucia Corti

Via F. Baracca, 6
24036 Ponte San Pietro (BG)

Tel. +39 035461038
Fax +39 0305100080
www.cheleomultimedia.it
info@cheleomultimedia.it
cheleomultimedia@pec.it

P.IVA e C.F. 02580640981

Cofinanziamento: Regione Lombardia – bando attività promozionali e culturali.
Descrizione: predisposizione del progetto di sviluppo turistico integrato, coordinamento, ideazione e realizzazione di un percorso turistico dedicato all'enogastronomia (La via del Gusto), ricognizione territoriale mediante ricerca delle realtà commerciali da coinvolgere nel percorso enogastronomico, ricognizione dei servizi offerti, presentazione del progetto ai soggetti individuati, costruzione della rete, costruzione offerta turistica, creazione dei materiali turistico - informativi a supporto del percorso (mappe, brochure), progetto dell'allestimento multimediale del centro "Info Point Via del Gusto" (elaborazione dei contenuti testuali in lingua italiana e tedesca, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali, realizzazione dei video per la promozione dell'enogastronomia, studio e realizzazione della grafica scenografica e segnaletica esterna e interna), piano della comunicazione (cartaceo e web), predisposizione e collocazione di postazioni multimediali presso gli esercizi commerciali convenzionati, sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio guida del percorso enogastronomico in lingua italiana e tedesca, elaborazione di QR code per ogni traccia, realizzazione del sito dell'info point. Data: 2017. Link: www.infopiuro.it

Progetto: CAMERATA CORNELLO.INFO - SVILUPPO TURISTICO INTEGRATO PER LA VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA E DELL'ENOGASTRONOMIA, Camerata Cornello (BG).

Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE.

Committente: Comune di Camerata Cornello (BG).

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando attività promozionali e culturali.

Descrizione: predisposizione del progetto di sviluppo turistico integrato, coordinamento, ideazione e realizzazione di due percorsi turistici dedicati alla cultura e all'enogastronomia (La via dell'arte e La via del gusto), ricognizione territoriale mediante ricerca delle realtà commerciali da coinvolgere nel percorso enogastronomico, ricognizione dei servizi offerti, presentazione del progetto ai soggetti individuati, costruzione della rete, costruzione offerta turistica, creazione dei materiali turistico - informativi a supporto del percorso (mappe, brochure), progetto dell'allestimento multimediale del centro "Info Camerata Cornello – Centro Multimediale" (elaborazione dei contenuti testuali in lingua italiana e inglese, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali, realizzazione dei video per la promozione turistica integrata, studio e realizzazione della grafica scenografica e segnaletica esterna e interna), piano della comunicazione (cartaceo e web), predisposizione e collocazione di postazioni multimediali presso gli esercizi commerciali convenzionati, sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio guida dell'allestimento e dei percorsi

Cheleo Multimedia s.n.c.
di Franco Roma e Lucia Corti

Via F. Baracca, 6
24036 Ponte San Pietro (BG)

Tel. +39 035461038
Fax +39 0305100080
www.cheleomultimedia.it
info@cheleomultimedia.it
cheleomultimedia@pec.it

P.IVA e C.F. 02580640981

in lingua italiana e inglese, elaborazione di QR code per ogni traccia, fornitura audioguide, realizzazione del sito dell'info point.

Data: 2017. Link: www.cameratacornello.info

Progetto: INFO TIGNALE – SVILUPPO DELL'OFFERTA TURISTICA INTEGRATA DEL TERRITORIO, Tignale (BS) Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE.

Committente: Tignale Servizi, Comune di Tignale (BS).

Descrizione: predisposizione del progetto di sviluppo turistico integrato, coordinamento, ideazione e realizzazione della proposizione delle offerte di visita guidata al territorio di una o più giornate, ricerca e coinvolgimento delle realtà commerciali, ricognizione dei servizi offerti, presentazione del progetto ai soggetti individuati, costruzione offerta turistica, piano della comunicazione, sviluppo dei contenuti per il piano della comunicazione (cartaceo e video), predisposizione e collocazione di postazioni multimediali presso gli esercizi commerciali convenzionati. Data: 2017.

Progetto: INFO PIURO – CENTRO MULTIMEDIALE, Piuro (SO).

Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE.

Committente: Comunità Montana della Valchiavenna e Comune di Piuro (SO).

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando attività promozionali e culturali.

Descrizione: predisposizione del progetto, coordinamento, ideazione e realizzazione di un percorso turistico dedicato alla cultura (La via dell'arte), ricognizione dei servizi offerti, creazione dei materiali turistico informativi a supporto del percorso (mappe, brochure), progetto dell'allestimento multimediale del centro "Info Piuro – Centro Multimediale" (elaborazione dei contenuti testuali in lingua italiana e tedesca, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali, realizzazione dei video per la promozione turistica, studio e realizzazione della grafica scenografica e segnaletica esterna e interna), sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio guida dell'allestimento e del percorso culturale in lingua italiana e tedesca, elaborazione di QR code per ogni traccia, fornitura audioguide. Data: 2016.

Cheleo Multimedia s.n.c.
di Franco Roma e Lucia Corti

Via F. Baracca, 6
24036 Ponte San Pietro (BG)

Tel. +39 035461038
Fax +39 0305100080
www.cheleomultimedia.it
info@cheleomultimedia.it
cheleomultimedia@pec.it

P.IVA e C.F. 02580640981

Progetto: EDUCATIONAL TOUR "VIAGGIO NELLE TERRE DEI VISCONTI, TRA MEDIOEVO, RINASCIMENTO E ILLUMINISMO" per la promozione servizi turistici, culturali, ambientali e i percorsi agroalimentari del territorio.

Area: EVENTI.

Committente: Ente Fiera dei Castelli di Belgioioso e Sartirana (LO)

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando di promozione turistica del territorio in collaborazione con vari Enti.

Descrizione: coordinamento dell'educational, organizzazione dell'itinerario, accoglienza con assistenza nei punti d'interesse, gestione amministrativa dell'evento, sviluppo dell'immagine coordinata in relazione all'evento (carta intestata con comunicato stampa, busta, inviti, blocco note, cartelletta, materiale promozionale). Data: 2016.

Progetto: ALLESTIMENTO MULTIMEDIALE MUSEO CABRINIANO in occasione del centenario della morte di Santa Francesca Cabrini, Codogno (LO).

Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Istituto Missionarie del Sacro Cuore di Codogno (LO).

Descrizione: predisposizione del progetto, coordinamento, progetto dell'allestimento multimediale del museo (sviluppo dei contenuti, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali), realizzazione audio guida dotata di QR-CODE (sviluppo contenuti e fornitura audioguide), organizzazione mostra temporanea internazionale "Le missionarie del sacro cuore di Gesù in Cina" 1926 – 1951, con esposizione a Codogno, Roma, Madrid, Chicago, San Paolo, sviluppo del sito web del Museo.

Data: 2016. Link: www.museocabriniano.it

Progetto: ECOMUSEO DELLA LIMONAIA DEL PRA DELA FAM, Tignale (BS).

Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE.

Committente: Comune di Tignale (BS).

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando Ecomusei, attività promozionali e culturali.

Descrizione: progetto grafico e sviluppo dei contenuti per book turistico, realizzazione di 12 video tematici in HD per la promozione della limonaia, realizzazione testi per audioguida con percorsi tematici dotati di QR CODE, fornitura audio guida. Data: 2016.

Progetto: OFFICINA LIBERTY RIUSO DELLE IDEE E DEGLI SPAZI - spazio d'innovazione culturale e imprenditoriale, sviluppo start up e tutoring, Gardone Val Trompia (BS).

Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE – PROGETTI PER L'INNOVAZIONE - DIDATTICA.

Committente: Comune di Gardone Val Trompia.

Cofinanziamento: Fondazione Cariplo nell'ambito del bando Patrimonio Culturale per lo sviluppo 2014.

Descrizione: cabina di regia per lo sviluppo del progetto, rifunzionalizzazione architettonica palazzina liberty, organizzazione workshop, predisposizione corsi formazione e laboratori, messa in rete degli spazi culturali e didattici della città, progettazione e realizzazione visual identity (logo e applicazioni – carta intestata,

busta, book, pieghevole, inviti, blocco note, cartelletta istituzionale, telo promo, materiale per la diffusione promozionale), piano della comunicazione (cartaceo, web, video) e marketing, sviluppo sito web.

Data: 2014-2017. Link: www.officialliberty.it

Progetto: NUTRI-MENTE LA CULTURA BUONA COME IL PANE - MUSEO DEL PANE, Sant'Angelo Lodigiano (LO) Area: MUSEALIZZAZIONI – EVENTI.

Committente: Fondazione Morando Bolognini.

Cofinanziamento: Fondazione Cariplo nell'ambito del bando Patrimonio Culturale per lo sviluppo 2014.

Descrizione: Riorganizzazione dell'esposizione museale, integrazione dell'allestimento (elaborazione dei contenuti testuali, fotografici e grafici per gli elementi dell'allestimento – pannelli, postazioni multimediali, tappeti grafici), realizzazione di video tematici, sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio-video guida museale, elaborazione di QR code per ogni traccia, fornitura audioguide, organizzazione festival correlato "Buono come il Pane" (coordinamento, gestione, organizzazione amministrativa). Data: 2014-2017.

Progetto: MUSEO INTERNAZIONALE DELLA CROCE ROSSA, Castiglione delle Stiviere (MN) Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Comitato Locale della Croce Rossa.

Attività: integrazione dell'esposizione multimediale (elaborazione dei contenuti testuali, fotografici e grafici per gli elementi dell'allestimento – pannelli, postazioni multimediali, tappeti grafici), sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio-video guida museale, elaborazione di QR code per ogni traccia, fornitura audioguide. Data: 2015.

Progetto: programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 Misura 133 per sviluppo dei prodotti di qualità in relazione alle proposte turistiche del territorio – GRUPPO GIOVANI ORA, Tignale (BS) Area: EVENTI.

Committente: Gruppo Giovani Ora.

Attività: coordinamento dell'educational tour, organizzazione dell'itinerario, accoglienza con assistenza nei punti d'interesse di tour operator, giornalisti, operatori del settore agroalimentare internazionali e nazionali, gestione del piano della comunicazione dell'evento, produzioni video, redazionali, gestione dei Media e programmazione delle trasmissioni televisive, sviluppo del sito del Gruppo Giovani Ora sviluppo dell'immagine coordinata in relazione all'evento (carta intestata con comunicato stampa, busta, inviti, blocco note, cartelletta, materiale promozionale). Data: 2015. Link: www.giovaniora.it

Progetto: MUST - Museo della Grande Guerra, Tremosine (BS).

Cheleo Multimedia s.n.c.
di Franco Roma e Lucia Corti

Via F. Baracca, 6
24036 Ponte San Pietro (BG)

Tel. +39 035461038
Fax +39 0305100080
www.cheleomultimedia.it
info@cheleomultimedia.it
cheleomultimedia@pec.it

P.IVA e C.F. 02580640981

Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Comune di Tremosine.

Cofinanziamento: ODI e Regione Lombardia.

Descrizione: predisposizione del progetto, coordinamento e sviluppo delle attività progettuali contenutistiche, sviluppo dei contenuti testuali, iconografici, video, contenuti multimediali e progetto e sviluppo dell'allestimento del Museo (contenuti, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli iconografici e fotografici, postazioni multimediali, tappeti grafici, indicatori e pannelli iconografici), realizzazione audio guida con QR-CODE (sviluppo contenuti e fornitura).

Data: 2014 – 2016.

Progetto: MUSEO DEL PO E DEL MULINO NATANTE - PALAZZO DUCALE, Revere (MN) - (interesse regionale).

Area: DIDATTICA – PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE.

Committente: Comune di Revere.

Cofinanziamento: Regione Lombardia.

Descrizione: progetto generale, realizzazione del piano didattico formativo "Al Museo ti guido io" per la formazione di giovani guide, coinvolgimento degli Istituti Scolastici del territorio, piano della comunicazione del progetto (creazione dei materiali cartacei a supporto degli studenti), studio di un itinerario esterno al Museo per la visita del centro storico, realizzazione audio guida (studio e stesura dei testi e fornitura) del museo e del percorso esterno con QR-CODE collocati nei punti d'interesse, creazione dei materiali turistico informativi a supporto del percorso, sviluppo del sito del Museo. Data: 2014. Link: www.reveremuseodelpo.it

Progetto: programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 Misura 133 per sviluppo dei prodotti di qualità in relazione alle proposte turistiche del territorio – CONSORZIO BIOCOR, Bergamo (BG) Area: EVENTI.

Committente: Consorzio Bio. Cor.

Descrizione: coordinamento dell'educational tour, organizzazione dell'itinerario, accoglienza con assistenza nei punti di interesse di buyer nazionali e internazionali, gestione del piano della comunicazione dell'evento, produzioni video, redazionali, gestione dei Media e programmazione delle trasmissioni televisive, sviluppo dell'immagine coordinata in relazione all'evento (carta intestata con comunicato stampa, busta, inviti, blocco note, cartelletta, materiale promozionale). Data: 2013-2014.

Progetto: AVVICINARE NUOVO PUBBLICO ALLA CULTURA - CENTRO DOCUMENTALE DELLA LINEA CADORNA, Cassano Valcuvia (VA) Area: DIDATTICA - PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE.

Committente: Comune di Cassano Valcuvia.

Cheleo Multimedia s.n.c.
di Franco Roma e Lucia Corti

Via F. Baracca, 6
24036 Ponte San Pietro (BG)

Tel. +39 035461038
Fax +39 0305100080
www.cheleomultimedia.it
info@cheleomultimedia.it
cheleomultimedia@pec.it

P.IVA e C.F. 02580640981

Cofinanziamento: Fondazione Cariplo.

Descrizione: progettazione e realizzazione del piano didattico formativo "Batti il 5 al Museo ti guido io" per la formazione di giovani guide, coinvolgimento degli Istituti Scolastici del territorio, piano della comunicazione del progetto (creazione dei materiali cartacei a supporto degli studenti), integrazione dell'allestimento multimediale per le fasce d'età infanzia-adolescenza, creazione dei materiali turistico informativi a supporto del nuovo intervento. Data: 2013-2014.

Progetto: MUSEO DELLE ARMI, Gardone Val Trompia (BS) - (interesse Regionale) Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Comune di Gardone Val Trompia.

Cofinanziamento: Regione Lombardia.

Descrizione: integrazione dell'allestimento (elaborazione dei contenuti testuali e grafica dei pannelli espositivi, fornitura pannelli, postazioni multimediali, tappeti grafici), piano della comunicazione (materiali turistico informativi a supporto del Museo), implementazione del sito. Data: 2014. Link: www.museodellearmi.net

Progetto: programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 Misura 313 GAL dei Laghi e della Montagna (VA) - INCENTIVAZIONE ATTIVITÀ TURISTICHE PER L'IMPLEMENTAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA DEL TERRITORIO. Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE – EVENTI.

Committente: GAL dei Laghi e della Montagna.

Descrizione: personalizzazione grafica e fornitura dei supporti multimediali, sviluppo del piano della comunicazione (materiali turistico informativi a supporto del progetto), produzione di gadget per eventi, organizzazione degli eventi e attività di consulenza per l'incentivazione delle attività turistiche, coordinamento e gestione degli eventi, gestione dei Media in relazione agli eventi e programmazione delle trasmissioni televisive. Data: 2012-2013.

Progetto: INCENTIVAZIONE DI ATTIVITÀ TURISTICHE - STRADA DEI SAPORI DELLE VALLI VARESINE, (VA)

Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE.

Committente: Associazione della Strada dei Sapori delle Valli Varesine - piano di sviluppo Rurale europeo Misura 313.

Attività: predisposizione del progetto di sviluppo turistico integrato, coordinamento, ideazione e realizzazione di percorsi turistici dedicati alla cultura e all'enogastronomia, ricognizione territoriale mediante ricerca delle realtà commerciali da coinvolgere nel progetto, ricognizione dei servizi offerti, presentazione del progetto ai soggetti individuati, costruzione della rete, costruzione offerta turistica, realizzazione dei materiali turistico-informativi a

supporto dei percorsi (mappe, brochure), predisposizione e collocazione di punti multimediali presso le realtà coinvolte e gli esercizi commerciali convenzionati (elaborazione dei contenuti testuali in lingua italiana e tedesca, grafica delle postazioni, realizzazione dei video per la promozione del territorio), progetto dell'allestimento multimediale di un info point dedicato alla Strada dei Sapori (elaborazione dei contenuti, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali, studio e realizzazione della grafica scenografica) studio e realizzazione della segnaletica esterna, piano della comunicazione (cartaceo e web), realizzazione del sito, progettazione del piano media, organizzazione conferenze stampa, organizzazione eventi di presentazione, attività di consulenza per la comunicazione, la progettazione e la gestione degli eventi per la promozione del territorio. Data: 2011-2012. Link: www.stradasaporivallivaresine.it

Progetto: CENTRO DOCUMENTALE FRONTIERA NORD, LINEA CADORNA - Cassano Valcuvia (VA) Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Comune di Cassano Valcuvia.

Cofinanziamento: Fondazione Cariplo.

Descrizione: coordinamento e sviluppo delle attività progettuali, coordinamento e realizzazione progetto di allestimento museale (sviluppo dei contenuti testuali, fotografici e multimediali, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali, studio e realizzazione della grafica scenografica, studio e realizzazione della segnaletica interna e esterna), sviluppo di un percorso esterno lungo la Linea Cadorna, realizzazione e fornitura dell'audio guida museale e del percorso con QR Code, digitalizzazione e archiviazione documentale, sviluppo dell'interfaccia utente dell'archivio digitale, visual identity museale, creazione dei materiali turistico informativi a supporto del Museo e del percorso esterno (mappe, brochure, pieghevoli), realizzazione del sito del Museo, redazione comunicati stampa. Data: 2011-2012. Link: www.centrodocumentale.it

Progetto: MUSEO DIOCESANO E PALAZZO DUCALE, Mantova (MN)

Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE.

Committente: Museo Diocesano di Mantova.

Descrizione: progettazione e sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio-video guida in lingua italiana e inglese della mostra "Il fasto del potere: Vincenzo Gonzaga", fornitura audio-video guide, realizzazione del video relativo alla fruizione turistica del territorio di Mantova e Ferrara per la mostra.

Data: 2012.

Progetto: MUSEO GIOVANNI PIAMARTA, Brescia (BS) Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Fondazione Piamarta Onlus.

Cheleo Multimedia s.n.c.
di Franco Roma e Lucia Corti

Via F. Baracca, 6
24036 Ponte San Pietro (BG)

Tel. +39 035461038
Fax +39 0305100080

www.cheleomultimedia.it
info@cheleomultimedia.it
cheleomultimedia@pec.it

P.IVA e C.F. 02580640981

Attività: coordinamento e realizzazione progetto di allestimento museale (sviluppo dei contenuti testuali, fotografici e multimediali, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali, studio e realizzazione della segnaletica interna e esterna), visual identity museale, creazione dei materiali turistico informativi a supporto del Museo. Data: 2012.

Progetto: MUSEO DELLE ARMI E DELLA TRADIZIONE ARMIERA, Gardone Val Trompia (BS) Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Comune di Gardone Val Trompia.

Cofinanziamento: Regione Lombardia.

Descrizione: coordinamento e realizzazione progetto di allestimento museale (sviluppo dei contenuti testuali, fotografici e multimediali, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali, studio e realizzazione della segnaletica interna e esterna), visual identity museale, creazione dei materiali turistico informativi a supporto del Museo, realizzazione di un video relativo alla fruizione turistica del territorio, realizzazione e fornitura audio-video guida, ufficio stampa, organizzazione conferenza stampa ed evento di presentazione, realizzazione e redazione dei materiali a supporto della conferenza e dell'evento, progettazione sito web.

Data: 2009-2012. Link: www.museodellearmi.net

Progetto: AREA ARCHEOLOGICA DI PALAZZO PIGNANO VILLA TARDO ANTICA, ANTIQUARIUM E PIEVE DI SAN MARTINO, Palazzo Pignano (CR)

Area: MUSEALIZZAZIONI – EVENTI.

Committente: Comune di Palazzo Pignano, Soprintendenza per i Beni Archeologici della Lombardia.

Cofinanziamento: Regione Lombardia - Bando Regione Lombardia – Ambito Archeologia.

Descrizione: coordinamento e realizzazione progetto di allestimento (sviluppo dei contenuti testuali, fotografici e multimediali, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali, studio e realizzazione della segnaletica interna e esterna), realizzazione del video relativo alla fruizione turistica integrata del territorio, progettazione e sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio-video guida, fornitura audio-video guida, ufficio stampa, organizzazione conferenza stampa ed evento di presentazione, realizzazione e redazione dei materiali a supporto della conferenza e dell'evento, progettazione sito web.

Data: 2009-2011. Link: www.palazzopignano.info

Progetto: MUSEO MORANDO BOLOGNINI, Sant'Angelo Lodigiano (LO).

Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Fondazione Morando Bolognini.

Cheleo Multimedia s.n.c.
di Franco Roma e Lucia Corti

Via F. Baracca, 6
24036 Ponte San Pietro (BG)

Tel. +39 035461038
Fax +39 0305100080

www.cheleomultimedia.it
info@cheleomultimedia.it
cheleomultimedia@pec.it

P.IVA e C.F. 02580640981

Cofinanziamento: Fondazione Cariplo.

Descrizione: coordinamento e realizzazione progetto di allestimento (sviluppo dei contenuti testuali, fotografici e multimediali, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali, studio e realizzazione della segnaletica interna e esterna), realizzazione del video relativo alla fruizione turistica integrata del territorio, progettazione e sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio-video guida, fornitura audio-video guida, ufficio stampa, organizzazione conferenza stampa ed evento di presentazione, realizzazione e redazione dei materiali a supporto della conferenza e dell'evento, progettazione sito web.

Data: 2010-2013. Link: www.castellobolognini.it

Progetto: VALORIZZAZIONE AREA ARCHEOLOGICA PIEVE ROMANICA DI SAN BARTOLOMEO, Cazzago San Martino (BS) Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Comune di Cazzago San Martino, Soprintendenza per i Beni Archeologici della Lombardia.

Cofinanziamento: Regione Lombardia - Bando Regione Lombardia - Ambito Archeologia.

Descrizione: coordinamento e realizzazione progetto di allestimento (sviluppo dei contenuti testuali, fotografici e multimediali, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali, studio e realizzazione della segnaletica interna ed esterna), realizzazione del video relativo alla fruizione turistica integrata del territorio, progettazione e sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio-video guida, fornitura audio-video guida, ufficio stampa, organizzazione conferenza stampa ed evento di presentazione, realizzazione e redazione dei materiali a supporto della conferenza e dell'evento, progettazione sito web.

Data: 2009-2012. Link: www.pievebornato.it

Progetto: ALLESTIMENTO MUSEO DIOCESANO, Brescia (BS).

Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Fondazione Museo Diocesano.

Cofinanziamento: Regione Lombardia - Bando Musei.

Descrizione: coordinamento e realizzazione progetto di allestimento (sviluppo dei contenuti testuali, fotografici e multimediali, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali, studio e realizzazione della segnaletica interna ed esterna), progettazione e sviluppo dei contenuti per la realizzazione dell'audio-video guida, fornitura audio-video guida, ufficio stampa, organizzazione conferenza stampa ed evento di presentazione, realizzazione e redazione dei materiali a supporto della conferenza e dell'evento. Data: 2009-2010.

Progetto: ALLESTIMENTO MUSEO INTERNAZIONALE DELLA CROCE

Cheleo Multimedia s.n.c.
di Franco Roma e Lucia Corti

Via F. Baracca, 6
24036 Ponte San Pietro (BG)

Tel. +39 035461038
Fax +39 0305100080
www.cheleomultimedia.it
info@cheleomultimedia.it
cheleomultimedia@pec.it

P.IVA e C.F. 02580640981

ROSSA in occasione del 150° anniversario della Croce Rossa e 50° del Museo, Castiglione delle Stiviere (MN) Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Comitato Nazionale della Croce Rossa.

Cofinanziamento: Regione Lombardia.

Descrizione: coordinamento e realizzazione progetto di allestimento del Museo - realizzazione e allestimento completo delle sale del primo piano e seconda fase d'allestimento multimediale (sviluppo dei contenuti testuali, fotografici e multimediali, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali, studio e realizzazione della segnaletica interna ed esterna), fornitura audio-video guida, ufficio stampa, organizzazione conferenza stampa ed evento di presentazione, realizzazione e redazione dei materiali a supporto della conferenza e dell'evento. Data: 2008-2011.

Progetto: ALLESTIMENTO MUSEO DELLA STAMPA – CENTRO STUDI STAMPATORI EBREI, Soncino (CR) Area: MUSEALIZZAZIONI.

Committente: Proloco Soncino.

Cofinanziamento: Regione Lombardia - bando Musei.

Descrizione: coordinamento e realizzazione progetto di allestimento del Museo - realizzazione e allestimento completo delle sale del primo piano e seconda fase d'allestimento multimediale (sviluppo dei contenuti testuali, fotografici e multimediali, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali, studio e realizzazione della segnaletica interna ed esterna), realizzazione del video relativo alla fruizione turistica integrata del territorio, fornitura audio-video guida, ufficio stampa, organizzazione conferenza stampa, realizzazione e redazione dei materiali a supporto della conferenza stampa. Data: 2009-2010.

Progetto: ESPOSIZIONE ALPEGGI DI LOMBARDIA, Corni di Canzo (CO).

Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE.

Committente: ERSAF Regione Lombardia - progetto Interreg. ITALIA-SVIZZERA.

Descrizione: coordinamento e realizzazione progetto dell'esposizione (sviluppo dei contenuti testuali, fotografici e multimediali, grafica dell'allestimento, fornitura pannelli e postazioni multimediali, studio e realizzazione della segnaletica interna ed esterna). Data: 2008-2009.

Progetto: MUSEO ETNOGRAFICO DEL FERRO DELLE ARTI E TRADIZIONI POPOLARI, Bienna (BS) Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE.

Committente: Regione Lombardia, Comune di Bienna, Fondo Sociale Europeo.

Descrizione: realizzazione del video didattico per l'eco-museo del territorio e studio e realizzazione dell'immagine coordinata per depliant, cartografia, studio delle proposizioni turistiche degli itinerari di visita, ufficio stampa, organizzazione

Cheleo Multimedia s.n.c.
di Franco Roma e Lucia Corti

Via F. Baracca, 6
24036 Ponte San Pietro (BG)

Tel. +39 035461038
Fax +39 0305100080
www.cheleomultimedia.it
info@cheleomultimedia.it
cheleomultimedia@pec.it

P.IVA e C.F. 02580640981

conferenza stampa ed evento inaugurale, realizzazione e redazione dei materiali a supporto della conferenza stampa e dell'evento, realizzazione del sito turistico del comune. Data: 2007. Link: www.bienno.info

Progetto: MOSTRA INTERNAZIONALE DELL'ARCHEOLOGIA DEL MEDITERRANEO, Paestum (SA).

Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE - EVENTI – PRODUZIONI VIDEO.

Committenti: Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Provincia di Brescia.

Descrizione: studio e realizzazione del piano della comunicazione per la promozione degli Itinerari archeologici e turistici in Valle Camonica e nel territorio Bresciano, realizzazione di un documentario relativo alle incisioni rupestri della Valle Camonica e uno relativo al territorio della provincia bresciana, ufficio stampa, studio e realizzazione del progetto di allestimento dello stand, gestione dell'evento per conto della Provincia. Data: 2006-2007.

Progetto: CENTRO VISITATORI TIGNALE - MUSEO DEL PARCO ALTO GARDA BRESCIANO, Tignale (BS)

Area: PIANIFICAZIONE E COMARKETING TERRITORIALE.

Committenti: ERSAF Regione Lombardia, Comunità Montana del Parco Alto Garda Bresciano.

Descrizione: partecipazione al coordinamento del progetto generale, realizzazione di video turistici culturali del territorio. Data: 2000-2001.



Franco Roma
Cheleo Multimedia

Cheleo Multimedia s.n.c.
di Franco Roma e Lucia Corti

Via F. Baracca, 6
24036 Ponte San Pietro (BG)

Tel. +39 035461038
Fax +39 0305100080
www.cheleomultimedia.it
info@cheleomultimedia.it
cheleomultimedia@pec.it

P.IVA e C.F. 02580640981

Ponte San Pietro, 22 gennaio 2024